

Wertschöpfungsmanagement

Master of Science

Berufsbegleitender Masterstudiengang
für Fach- und Führungskräfte im Ingenieurbereich



infpro

Institut für
Produktionserhaltung e.V.



Akademie der
Hochschule Bochum



Prof. Dr. Martin Sternberg
Präsident der Hochschule
Bochum

„Die deutsche Ingenieurkunst hat weltweit einen hervorragenden Ruf. Ingenieurinnen und Ingenieure werden hier hervorragend ausgebildet, auch mit Bachelor- und Masterabschlüssen. Besonders wichtig für unser Land ist darüber hinaus, dass die Industrie und mit ihr die industriellen Arbeitsplätze hier bleiben und nicht abwandern. Deutschland soll und muss Industrieland bleiben. Genau darauf zielt der in dieser Form einzigartige weiterbildende Masterstudiengang, den die neugegründete Akademie der Hochschule Bochum in Zusammenarbeit mit der Akademie der Ruhr-Universität anbietet.

Werden Sie Spezialistin oder Spezialist für die Optimierung der industriellen Wertschöpfungskette und verschaffen sich neue Einblicke in die interdisziplinären Zusammenhänge von Produktion im 21. Jahrhundert. Bereiten Sie damit Ihren nächsten beruflichen Erfolg und Karriereschritt vor!“



Inhalt

3	Strategische Wertschöpfung = Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
4	Ein innovatives Studienkonzept für Ingenieure
6	Profil des Masterstudiengangs Wertschöpfungsmanagement in Bochum
7	Semesterverlaufsplan des Masterstudiengangs Wertschöpfungsmanagement in Bochum
8	Modulverantwortliche Dozenten
9	Studieninhalte
10	Das Studium – alle Fakten auf einen Blick
14	Wir über uns

Strategische Wertschöpfung = Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Produktivität und Produktqualität verbunden mit schneller Lieferzeit sichern heute die Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigungssicherheit in deutschen Industrieunternehmen. Konkurrenzfähig bleiben im internationalen Wettbewerb nur die Firmen, die kontinuierlich an der Optimierung und der Weiterentwicklung ihrer Wertschöpfungskette arbeiten.

Dafür benötigen sie Spezialisten, die Verluste und Verschwendungen in der industriellen Produktion sowie in administrativen Prozessen identifizieren und beseitigen können. Im Studienfach Wertschöpfungsmanagement erwerben Sie das notwendige Hintergrundwissen und lernen technologische und administrative Vorgehensweisen und Methoden kennen, so dass Sie anschließend als Beraterinnen und Berater eines strukturierten Verbesserungsprozesses agieren.

Um diese strategische Schlüsselrolle kompetent ausfüllen zu können, benötigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein fundiertes Wissen über die wertschöpfungsbezogenen Aspekte des innovativen Qualitätsmanagements.

Mit dem weiterbildenden Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement erhalten Sie alle notwendigen Kompetenzen, um die komplexen Anforderungen der strategischen Wertschöpfung im nationalen und internationalen Kontext erfolgreich zu bewältigen und somit die Realisierung der Organisationsziele optimal zu unterstützen und voranzutreiben.

Der akademische Aufbaustudiengang ist berufsbegleitend organisiert und schließt mit dem Master of Science in Wertschöpfungsmanagement ab – eine hervorragende Qualifikation für strategische Aufgaben und eine Führungslaufbahn in Produktion und Verwaltung.



Ein **innovatives Studienkonzept** für Ingenieurinnen und Ingenieure

Alle Themengebiete betrieblicher und strategischer Wertschöpfung werden für Sie systematisch und praxisnah aufbereitet. Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung des Prozess- und Methodenwissens, um die wesentlichen Systeme im Bereich der Optimierung von unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten professionell anwenden und umsetzen zu können. Der berufsbegleitende Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement ist für Sie interessant, wenn **Sie...**

- sich mit strategischer sowie taktisch-operativer Planung und Steuerung unternehmerischer Netzwerke und Systeme beschäftigen wollen,
- wirkungsvolle Konzepte und Problemlösungen entwickeln wollen
- Ihre Kompetenzen für das Businessmanagement auf hohem wissenschaftlichen Niveau und mit engem Bezug zur beruflichen Praxis erweitern wollen,
- moderne Methoden und Instrumente für sich und interne Unternehmensentscheidungen effizient und effektiv nutzen wollen,
- persönliche Skills in den Bereichen Kommunikation, Beratung und Führung trainieren wollen,
- Veränderungsprozesse noch professioneller begleiten wollen,
- sich optimal für anspruchsvolle und innovative Managementaufgaben im Produktionsbereich qualifizieren wollen.



Oliver Jung

Project Leader Design

Barmag-Brückner Engineering GmbH

„Die Barmag-Brückner Engineering GmbH bleibt in ihrer Entwicklung niemals stehen, sondern stellt den Status Quo ständig in Frage. Denn wir haben eine Leidenschaft für neue Ideen, die einen Mehrwert schaffen.

Dazu brauchen wir Mitarbeiter, die sich mit Wissen und Eigeninitiative engagieren. Ein Studium und die Bereitschaft in Bildung zu investieren schafft hierfür die Grundlage. Wie wichtig dies ist, kann ich aus eigener Erfahrung berichten.“

Zielgruppe

Das Studienangebot richtet sich an Personen, die einen ingenieurwissenschaftlich orientierten Abschluss Diplom oder Bachelor of Science oder Engineering erlangt haben und sich auf wissenschaftlicher Grundlage für eine leitende Funktion in den Bereichen Supply Management (Einkauf, Materialmanagement, Beschaffung, Logistik, Supply Chain Management), Produktionswirtschaft oder Industrielles Management in Unternehmen qualifizieren wollen.

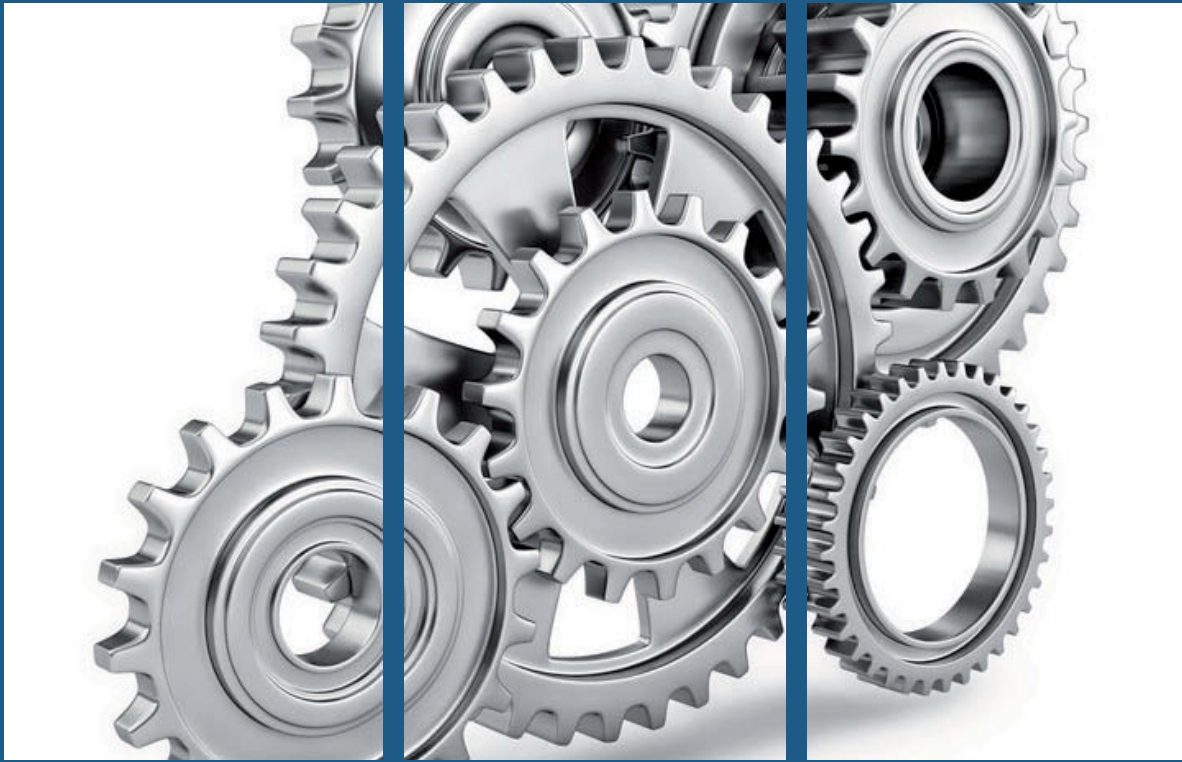
Voraussetzungen

- erster akademischer Abschluss (mindestens sechssemestriges Hochschulstudium) und
- mindestens 1 Jahr Berufspraxis

Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt mit dem international anerkannten Abschluss

Wertschöpfungsmanager, Master of Science ab.



Profil des Masterstudiengangs Wertschöpfungsmanagement in Bochum

In drei Semestern werden die Studieninhalte in insgesamt neun Präsenzmodulen vermittelt. Pro Semester finden 3 Module im Umfang von 45 - 50 Präsenztagen statt. Der Lernerfolg wird nach jedem Modul überprüft, meist als schriftliche Transferarbeit, bei der Sie das Gelernte direkt in Ihre berufliche Praxis übertragen können. Einzelne Klausuren und Prüfungsgespräche werden sinnvoll in den Semesterverlaufsplan integriert.

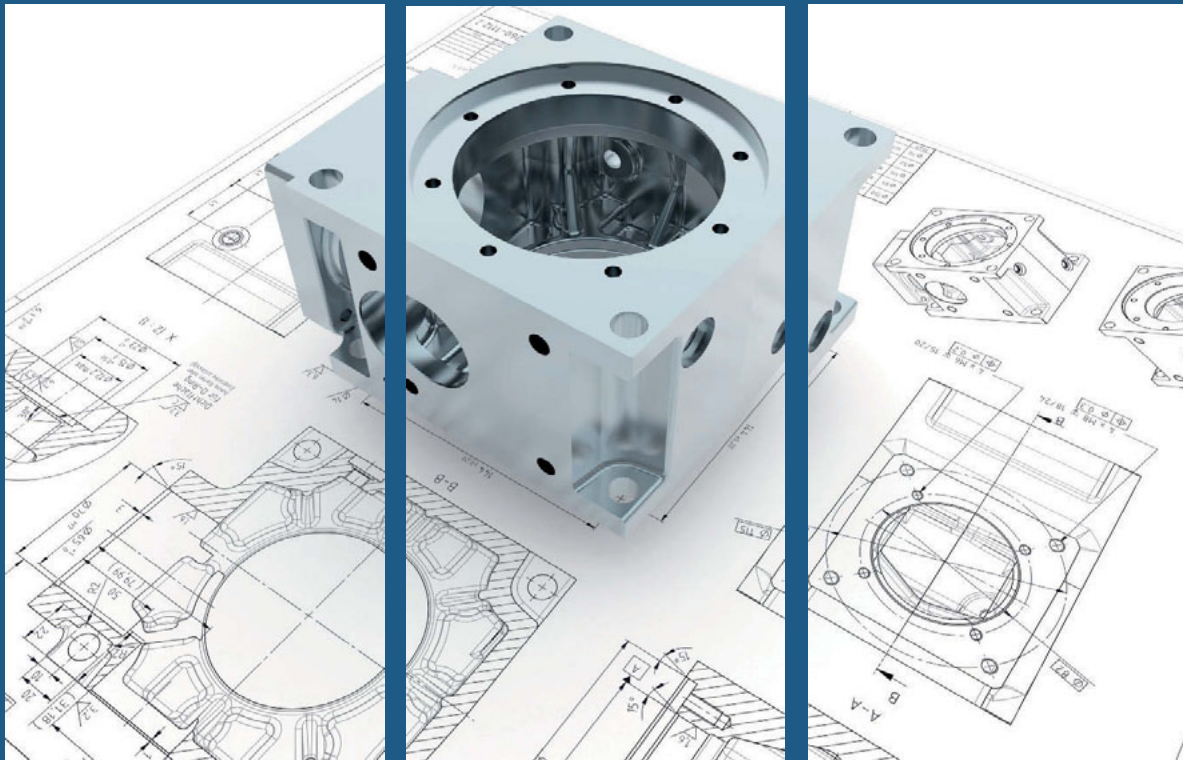
Im vierten Semester wird die Masterthesis verfasst. Hierbei wählen Sie ein praxisrelevantes Thema, welches Ihrem Interessengebiet entspricht.

Die Akademie der Hochschule Bochum ist verantwortlich für die Qualität der Lehre im Rahmen dieses Masterstudiengangs.

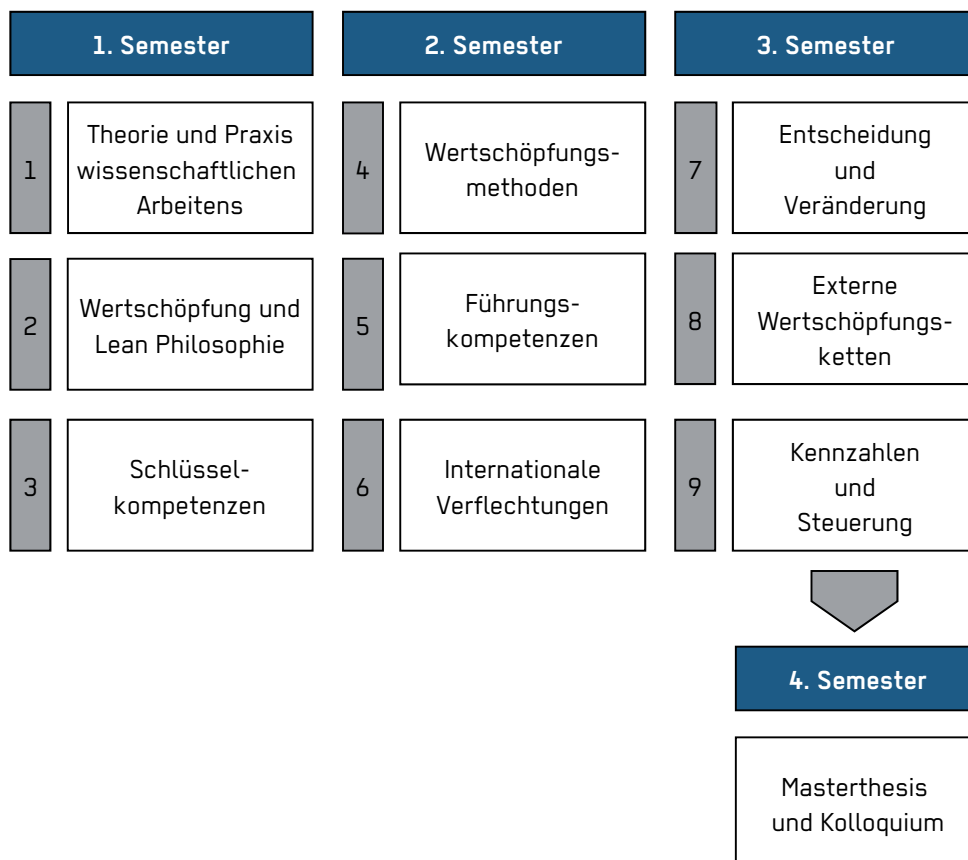
Die Durchführung des Studiengangs erfolgt durch die Akademie der Hochschule Bochum.

Der Studiengang ist akkreditiert durch





Semesterverlaufsplan des Masterstudiengangs Wertschöpfungsmanagement in Bochum





Modulverantwortliche Dozenten



Dr. Christian Artmann
Geschäftsführer KHD –
Katzengruber Human
Development Group GmbH



Prof. Dr. Rüdiger Fischer
Fakultät Wirtschaft
Professor für Produktion und
Logistik
Leiter Gründer-Institut
SRH Hochschule Heidelberg



Annette Blumenschein
Diplom-Kauffrau, Diplom-
Handelslehrerin,
Inhaberin von ATB,
Advanced Training
Blumenschein



Monika Köppl
Senior Executive Consultant
Systemisches Change- und
Wertschöpfungsmanagement,
Selbständig



Dr. rer. nat. Tilko Dietert
Lean Management
Consulting
Geschäftsführer
KALIPZO GmbH



Madlen Krüger, M.A.
PhD candidate
Ceres
Chair of Religious Studies
Ruhr-University Bochum



Modulverantwortliche Dozenten



Joachim Thalmer
Continental Business System
Training and Coaching
Continental Automotive GmbH



Anke Lubkowitz
geschäftsführende
Gesellschafterin
genio.team GbR Gesellschaft für
natur- u.
ingenieurwissenschaftlich
orientierte Persönlichkeits - und
Organisationsentwicklung



OSt.R. Marion Werthebach
Lehrkraft für besondere
Aufgaben,
Auslandsbeauftragte
Hochschule Bochum



Rainer Risse
Rechtsanwalt/
Vereidigter Buchprüfer



Dipl. Ing. Klaus Weißing
Chief Operating Officer
Gigaset Communications
GmbH, Bocholt



Prof. Dr. Ute Ritterfeld-Zell
Hochschule Bochum
University of Applied Sciences
Department of business and
management



Studieninhalte

Modul 1

Theorie und Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens

Ob Analysis, Statistik oder Regressionsanalyse – mit fundierten Kenntnissen quantitativer Methoden sowie Fähigkeiten in der Datenermittlung und -auswertung erlangen Sie Kernkompetenzen, die Sie zur Lösung von Problemen der Wertschöpfung praktisch übertragen können. Das im Bereich angewandte Mathematik vermittelte Handwerkszeug versetzt Sie in die Lage, Möglichkeiten und Grenzen empirischer Verfahren zu erkennen, zu verstehen und praktisch anzuwenden bzw. Modelle zu adaptieren oder neu zu erarbeiten.

Modul 2

Wertschöpfung und Lean Philosophie

Um geeignete Maßnahmen zur effizienten Gestaltung der Wertschöpfungskette auf Organisationen übertragen zu können, werden Ihnen Sinn, Strukturen und Ziele des Lean Management vermittelt.

Dazu zählen:

- Bedeutung des Lean Management
- Wertstromdesign und Gemeinkostenanalyse
- Methoden der Produktentwicklung
- Durchführung von Produktwertanalysen
- Interdisziplinäre Anwendung der Systemtheorie als Erkenntnismodell in der Arbeitswelt
- Spannungsfeld zwischen Produkt, Ökonomie und Nachhaltigkeit
- Politische und rechtliche Vorgaben bzgl. Nachhaltigkeit



Michael Vitz
Geschäftsführer Vitz
GmbH & Co. KG

„Gerade in Zeiten eines zunehmenden Fachkräftemangels, der sich in den kommenden Jahren noch verstärken wird und damit die Wachstumschancen mittelständischer Unternehmen bremsen kann, setzt die Vitz GmbH & Co. KG auf eine Zusammenarbeit mit der Hochschule Bochum, um die Nachwuchskräfte der Zukunft, die wir brauchen, zu fördern und zu unterstützen.“

Nur durch individuelle Entwicklungsmaßnahmen kann es Produktionsunternehmen wie uns gelingen, Fach- und Führungsnachwuchskräfte zu qualifizieren und im Gegenzug direkt vom neuen Wissen am Arbeitsplatz zu profitieren.

Wir brauchen Lernen neben der Ausbildung, Lernen neben dem Beruf. Und zwar so, dass es erstens Spaß macht und zweitens unsere Wirtschaft mit Innovationen voranbringt.“

Studieninhalte

Modul 3

Schlüsselbildung

Spezielles, wertschöpfungsbezogenes Fachvokabular ermöglicht es Ihnen, fachlichen Diskussionen über die Entwicklungen von Wertschöpfung zu verfolgen. Zudem lernen Sie, wie Sie sich benötigtes Fachvokabular eigenständig aneignen und anwenden. Sie erwerben Schlüsselqualifikationen in der englischsprachigen Kommunikation, in der professionellen Gesprächsführung in Meetings, in Didaktik sowie in Visualisierungs- und Präsentationstechniken.

Modul 4

Wertschöpfungsmethoden

Welche Ansätze gibt es zur Verbesserung der Effizienz in Wertschöpfungsprozessen und wie werden diese angewandt? Wie vermitteln Wertschöpfungsmanager die gewonnenen Erkenntnisse und das erworbene Wissen an ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? Wie setzen Fachleute in „lean“-arbeitenden Unternehmen effizient ihre Pläne in die

Tat um? Auf diese Fragen erhalten Sie Antworten. Zudem wird Ihnen Fachwissen vermittelt, wie Sie vorhandene Organisationen „stabil“ umbauen können, um eine Optimierung der Wertschöpfung zu erreichen. Die bisher erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen werden Ihnen eine eigenständige und situative Reflexion ermöglichen, die Sie anschließend in einer praxisbezogenen Projektarbeit anwenden.

Modul 5

Führungskompetenzen

Unternehmensführung, Unternehmenssteuerung und strategisches Management stehen im Mittelpunkt dieses Moduls. Sie lernen die wesentlichen Instrumente der Unternehmenssteuerung und deren Wirkung kennen und werden befähigt diese zu beurteilen. Zudem erfahren Sie, wie Sie die Instrumente der strategischen Unternehmensführung in der Praxis anwenden.

Inhaltliche Schwerpunkte sind:



Matthias Löhr
Geschäftsführender
Gesellschafter
der LB GmbH

„Die LB Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht Prozesse für alle Bereiche unserer Sparten standardisiert, verschwendungsfrei, messbar und transparent zu gestalten. Nur durch eine ständige Anpassung und Weiterentwicklung aller Wertschöpfungsprozesse sowie einer optimierten Supply Chain mit eigenverantwortlichen und wertschöpfenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kann unsere Wettbewerbsfähigkeit und damit unserer Unternehmenserfolg sowie der unserer Kunden und Lieferanten langfristig gesichert werden.

Um diese Stärken weiter auszubauen, werden wir auch weiterhin in Weiterbildung, Forschung, Lehre und Wissenstransfer investieren und uns dadurch qualifizierte Fachkräfte sichern.

Der Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement leistet einen großen Beitrag zu diesem Vorhaben und vermittelt die notwendigen Qualifikationen für die komplexen Anforderungen der strategischen Wertschöpfung. Das berufsbegleitende Studium ermöglicht ein effektives Zusammenwirken zwischen Hochschule und Beruf, womit auf beiden Seiten Mehrwerte geschaffen werden. Meines Erachtens handelt es sich beim „Master of Science Wertschöpfungsmanagement“ um einen Abschluss mit großem Potenzial für die Zukunft deutscher Unternehmen.“

Studieninhalte

- Ziele und Aufgaben des Controllings
- verschiedene industrielle Produktionsverfahren sowie ihre Vor- und Nachteile
- Führungstheorien und Managementmethoden

Modul 6

Internationale Verflechtungen

Unterschiedliche kulturelle Ursprünge und Weltanschauungen können zu Konflikten am Arbeitsplatz führen – gerade in international agierenden Unternehmen. Um sich auf dem internationalen Parkett sicher zu bewegen, lernen Sie die wichtigsten Weltreligionen bzw. die bedeutendsten religiösen Weltanschauungen und ihren Einfluss auf die Arbeitswelt kennen. Sie werden dazu befähigt, Projektmanagement als komplexe Führungsaufgabe bei nationalen und internationalen Kooperationen anzuwenden, indem Sie sich die wichtigsten Projektmanagementmethoden und -instrumente an einem praktischen Projekt erarbeiten und damit einüben.

Modul 7

Entscheidungen und Veränderungen

Veränderungsprozesse erfordern ein fundiertes Wissen über die verschiedenen Methoden der Organisationsentwicklung. Diese lernen Sie nicht nur kennen, sondern auch effektiv anzuwenden. Durch Fallbeispiele, die Sie in der Gruppe erarbeiten, erfahren Sie, wie Sie Wissensmanagement-Lösungen in Organisationen konzipieren und realisieren.

Weitere Kompetenzen, die Ihnen vermittelt werden sind:

- Durchführen von Unternehmensorganisationsanalysen und -evaluationen
- Verschiedene Problemlösungsstrategien
- Kollektive Entscheidungsprozesse

Modul 8

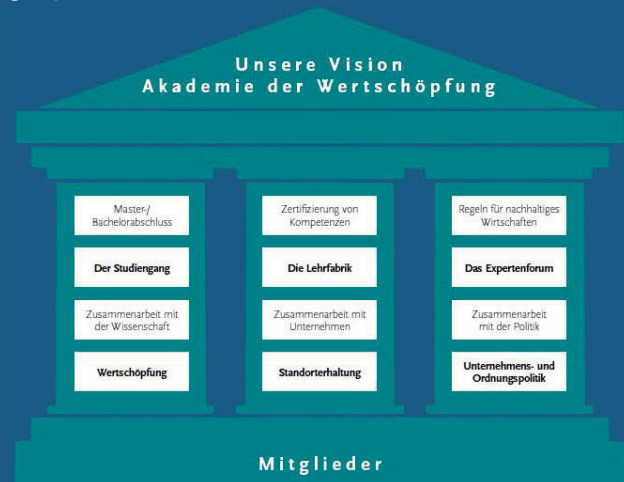
Externe Wertschöpfungsketten

Die vier P's – Product, Price, Place, Promotion – sind die wichtigsten Erfolgskriterien für ein Produkt. Anhand praktischer Anwendungen werden Ihnen diese und die



Dipl. Ing. Klaus Weßing
Infpro Gründungs.- und Vorstandmitglied

„Die Weichen für die Zukunft in Europa richtig stellen, ist unser gemeinsames Ziel. Dazu gehört neben Effizienz in der Fertigung auch der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen und Energie – nicht nur aus Kostengründen. Das Institut für Produktionserhaltung unterstützt in der Kooperation mit der Hochschule Bochum den Erfahrungsaustausch und die Weiterbildung rund um das Thema „Schaffung exzellenter Wertschöpfungssysteme“.



Studieninhalte

damit verbundenen Grundprinzipien der markt-orientierten Unternehmensführung verdeutlicht. Sie erhalten die notwendigen Kompetenzen, um Modelle und Problemlösungsstrategie für spezielle Situationen zu entwickeln, insbesondere bei der Umstrukturierung von Wertschöpfungsketten. Weitere Schwerpunkte sind die verschiedenen Qualitätssysteme sowie die Aspekte der Lieferanten- und Kundenintegration.

Modul 9

Kennzahlen und Steuerung

Ein durchgängiges Kennzahlenmanagement ist oftmals entscheidend für den Erfolg eines Projekts, denn es ermöglicht Führungskräften schnell einzugreifen und ggf. Strategien nachzubessern. Sie lernen ein Kennzahlensystem aufzubauen, Ziele zu definieren, Kosten- und Investitionsrechnungen durchzuführen,

Einflussmöglichkeiten auf Kennzahlen zu analysieren und zu interpretieren sowie geeignete Maßnahmen zur Zielerreichung einzuleiten.

Weitere Themenkomplexe sind:

- Wirtschaftsethik
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Normen, Regelwerke und Patente

Abschlussarbeit/Kolloquium

Im Rahmen der Masterarbeit bearbeiten Sie eigenständig ein Thema bzw. eine Aufgabe aus dem Bereich der Wertschöpfung und bedienen sich dabei der angewandten wissenschaftlichen Methoden und Ergebnisse.

Sie zeigen, dass Sie in der Lage sind, die Kompetenzen und das Wissen, welches Sie sich im Studium angeeignet haben, anzuwenden und Ihre Ergebnisse klar und verständlich darzustellen – sowohl schriftlich in der Masterarbeit als auch mündlich im anschließenden Kolloquium.



„Die Wahl des richtigen Studiengangs fällt nicht immer leicht. Mit der Entscheidung für ein Masterstudium neben dem Beruf stellen Sie sich einer großen Herausforderung, bei der wir Sie tatkräftig unterstützen werden: von der Anmeldung bis hin zur Abschlussarbeit – wir stehen Ihnen während der gesamten Studiendauer beratend zur Seite, denn Ihr Studienerfolg liegt uns am Herzen!

Sprechen Sie uns jederzeit an.“

Dipl.- Kauff. Waltraud Reindl

Studienleitung Masterstudiengang WMM an der Akademie der Hochschule Bochum

Kontaktdaten :

Tel.: 0234 32-21844

E-Mail: waltraud.reindl@akademie.rub.de

Das Studium – alle Fakten auf einen Blick

Studienbeginn

Der Studiengang startet zu jedem Wintersemester.

Präsenzphasen

Die Präsenzzeit verteilt sich auf 45 - 50 Präsenztagen pro Semester. Sie finden überwiegend jeweils ganztägig von Donnerstag bis Samstag statt.

Studienort

Die Präsenzveranstaltungen finden in Bochum statt.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 3900,- EUR pro Semester (umsatzsteuerfrei). Eine Ratenzahlung ist möglich.

Akkreditierung

Der Studiengang ist akkreditiert durch



Bewerbung:

Bitte bewerben Sie sich schriftlich bei der:

Akademie der Hochschule Bochum

Universitätsstraße 142

44799 Bochum

Das Bewerbungsformular für das Studium können Sie ganz einfach auf unserer Homepage:

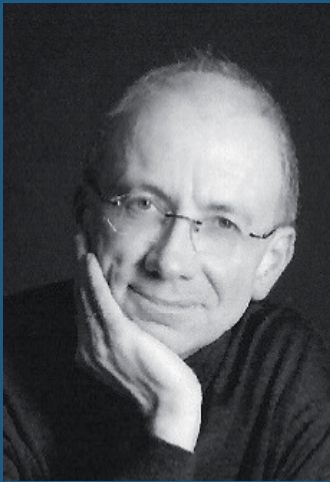
akademie-hs-bochum.de/bewerbung herunterladen.

Kreditpunkte (KP)

Nach Maßgabe des European Credit Transfer System (ECTS) werden für die erbrachten Leistungen entsprechend dem Workload Leistungspunkte (Kreditpunkte, KP) vergeben. Für das erfolgreich abgeschlossene Studium erhalten Sie **120 KP**.

Möchten Sie mehr über den Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement erfahren?

Gern beantworten wir Ihre Fragen ganz individuell – telefonisch, per Email oder während eines persönlichen Gesprächs.



„Mit dem neuen Studienangebot der Akademie der Hochschule Bochum können sich Ingenieurinnen und Ingenieure für die Übernahme von Managementaufgaben und Leitungsfunktionen qualifizieren.

Neben einem fundierten Prozess- und Methodenwissen, mit dem systematisch die Wertschöpfung im Unternehmen verbessert werden kann, wie z. B. mittels KVP oder Lean Management, vermittelt der Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement auch allgemeine Schlüsselkompetenzen. Dazu gehören das sichere Präsentieren von Ergebnissen sowie Kompetenzen in der Teamführung.

Ein solches Weiterbildungsangebot zur Führungskraft im Wertschöpfungsmanagement wird zahlreiche Interessenten finden – davon bin ich überzeugt!

Prof. Dr. rer. nat. Eckehard Müller

Wissenschaftliche Studienleitung Masterstudiengang WMM an der Akademie Hochschule Bochum

Kontaktdaten

Tel.: 0234 32-10402

E-Mail: eckehard.mueller@hs-bochum.de

Wir über uns

Die Akademie der Hochschule Bochum

Die Akademie der Hochschule Bochum ist eine moderne und junge Einrichtung mit einem attraktivem Lehrangebot im Bereich Wertschöpfungsmanagement.

Engagierte Dozenten, kleine Arbeitsgruppen, hervorragend ausgestattete Räume und ein zentral gelegener, übersichtlicher Campus bieten die Grundlage für ein erfolgreiches Studium im Herzen des Ruhrgebiets.

Unser Angebot

Mit unserem praxisbezogenen Angebot des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wertschöpfungsmanagement berücksichtigen wir die besondere Situation Berufstätiger. Das heißt konkret, dass sich die Präsenzveranstaltungen auf eine Wochenhälfte beschränken und eine begleitende Berufstätigkeit dadurch ermöglicht wird.

Die Akademie der Hochschule Bochum legt besonderen Wert auf eine praxisnahe Wissensvermittlung sowie Effizienz und Flexibilität ihres Studienangebotes. Zudem steht sie im konstruktiven Austausch mit kooperierenden Unternehmen.



Akademie der
Hochschule Bochum

Akademie der Hochschule Bochum
Universitätsstr. 142
44799 Bochum
Tel.: +49(0)234 32-21844
Fax.: +49(0)234 32-14255
E-Mail: info@akademie.rub.de

infpro

Institut für
Produktionserhaltung e.V.

„Das Institut für Produktionserhaltung,
Fortentwicklung und Förderung von Produktion
und Entwicklung an Standorten der
Europäischen Union mit hohem Lohnniveau.“

Masterstudiengang Wertschöpfungsmanagement – Die Vorteile auf einen Blick –

- Vereinbarkeit von Beruf und Studium
- Dozenten aus Wissenschaft und Industrie
- berufsbegleitend zusammen mit anderen erfahrenen Praktikern studieren
- starker Anwendungs- und Praxisbezug mit Förderung des Erfahrungsaustauschs
- intensive und zielorientierte Wissensvermittlung in thematisch abgeschlossenen Modulen
- finanzielle Unabhängigkeit
- Wechsel zwischen Präsenzphasen und selbstgesteuertem Lernen
- kollegialer Austausch und Vertiefung des Gelernten in regionalen Lern-/Transfergruppen
- intensiver persönlicher Kontakt zu den Dozenten und der Studienleitung

Der Studiengang wird getragen durch die gemeinsame Kooperation zwischen dem [Institut für Produktionserhaltung e.V.](#) und der [Hochschule Bochum](#).